

市場動態: 2024 年疫後香港外遊概況

發佈於 2025 年 1 月 8 日

從出境數據來看，香港的出境旅遊在 2024 年已全面復甦！但質量是否如 2023 年一樣高？踏入 2025 年 1 月，國泰集團的航班數目已全面回復至疫情前水平。出境旅遊是否能繼續保持高質量的增長？

以下我們從四個部份進行分析及觀察：「2024 年質量復甦加快」、「2024 年 12 月外遊創新高」、「旅遊消費模式的變化」和「展望」：

1. 2024 年質量復甦加快

香港在 2023 年的國際旅遊消費總額已恢復到疫前的 84%，高於總出境人次的 77%，反映復甦是高質量的！更重要的是，質量復甦的速度在加快！例如在 2024 年截至 9 月底，香港的出境人數已超過 2023 年的總量，而截至 11 月已回復至疫前水平(見表 1)。2024 年香港的出境旅遊持續以高速度增長，這趨勢可從季度平均數據反映 (見表 2)。備註：香港人口約 750 萬。

Trip.com 的數據同樣反映了 2024 年香港出境旅遊呈質量復甦！根據 Trip.com 平台數據，2024 年首 11 個月，其香港用戶的平均出境航班次數達 1.9 次，人均出遊行程為 4661 公里，較去年分別增長 1.7 次及 3023 公里；高星級酒店預訂量佔比達 62%。此前，該平台還報導，其香港用戶在夏季月份前往巴黎 (2024 年奧運會舉辦城市) 的預訂量翻了一倍。無疑，此期間在巴黎的消費更貴！

有機構於 2024 年 4 月和 5 月進行調查，訪問了 500 名曾於過去 12 個月內購買奢侈品消費至少達 5 萬元的香港消費者，有 48% 預期會增加奢侈品消費，而減少此類支出只有 12%；他們在奢侈品上的整體人均消費將增加 3% 至 223,900 港元，這些調查都反映了香港富裕市民的消費能力。

表格 1: 香港出境旅遊 2023 年及 2024 年復甦情況 (部份)

	消費金額 (美金)	出境人次
2023 年全年	227 億 (回復至疫前 84%)	7220 萬 (回復至疫前 77%)
2024 年 1-11 月	未有數據	9440 萬 (較 2023 年全年+30%)

表格 2: 2024 年香港居民出境數字

月份	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10 月	11 月
出境人次	2430 萬	2520 萬	2660 萬	910 萬	920 萬
平均每月	810 萬	840 萬	890 萬		

2. 2024 年 12 月外遊創新高

相關數據均顯示 2024 年 12 月香港出境創了紀錄新高！(a) 由 12 月 20 日至 29 日，10 天內共錄得約 360 萬次香港居民出境，其中 12 月 20 日至 22 日的出境次數達到 123 萬次；12 月 25 日單日出境次數為 56.9 萬次，比 2023 年同一天增加了 57%！(b) 有機構就香港情侶消費意欲進行調查，於 2024 年 11 月底至 12 月初訪問了 529 名香港男女，選擇到海外旅遊的男士和女士分別為 42% 和 51%；而選擇到中國內地旅遊的男士和女士分別為 35% 及 36%。56% 男士和 66% 女士預期 2024 年聖誕消費較 2023 年增加。

3. 旅遊消費模式的變化

☞ 據媒體 2024 年 3 月 20 日報導，業界表示香港出境旅行社在個人遊趨勢下較慘淡，外遊服務印花徵費亦只達疫前約一半，在機票及團費增長下，相信出遊人次較過去少逾一半。由此可見，截至 2024 年 3 月的旅行團的復甦程度遠低於 2023 年消費 (84%) 和出境 (77%) 的復甦，由此可見，自由行是推動復甦的動力源頭。(原文網址：生意未復疫前 旅社營運規模趨小型 | 東方日報 | 要聞港聞 https://orientaldaily.on.cc/content/news/odn-20240320-0320_00176_242/)

☞ 據媒體 2024 年 12 月 17 日報導，Booking.com 發布 2025 年香港最新的旅遊趨勢預測。(a) 他們不再滿足於千篇一律的傳統體驗，預期將更着重可持續發展、身心健康和文化體驗。(b) 氣候變化將是其中一個影響因素，66% 的人會減少在陽光下的活動，64% 的人計劃在早上或晚上進行活動。(c) 當前往小眾目的地時，36% 的人不會在社交媒體上標記其位置，以避免被他人湧入。(原文網址：調查：54% 香港旅客有興趣用 AI 規劃行程 | on.cc 東網 | https://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/finance/20241217/bkn-20241217160107815-1217_00842_001.html)

☞ 據媒體 2024 年 12 月 31 日報導，Trip.com 公布 2024 年香港出入境旅遊關鍵數據 (a) 雖然港人仍熱中於熱門短途旅遊目的地，不過愈來愈多港人探索小眾目的地以追求更獨特旅遊體驗。(b) 他們持續追求優質住宿體驗。(c) 疫情後，他們更重視旅遊安排的靈活性，願意支付更高價格以獲得可彈性取消的選項。(d) 他們通常會在出發前 1 至 2 個月預訂行程。(原文網址：攜程：港出入境旅遊穩健增長 <https://news.mingpao.com/pns/%e7%b6%93%e6%bf%9f/article/20241231/s00004/1735581268809>)

4. 展望

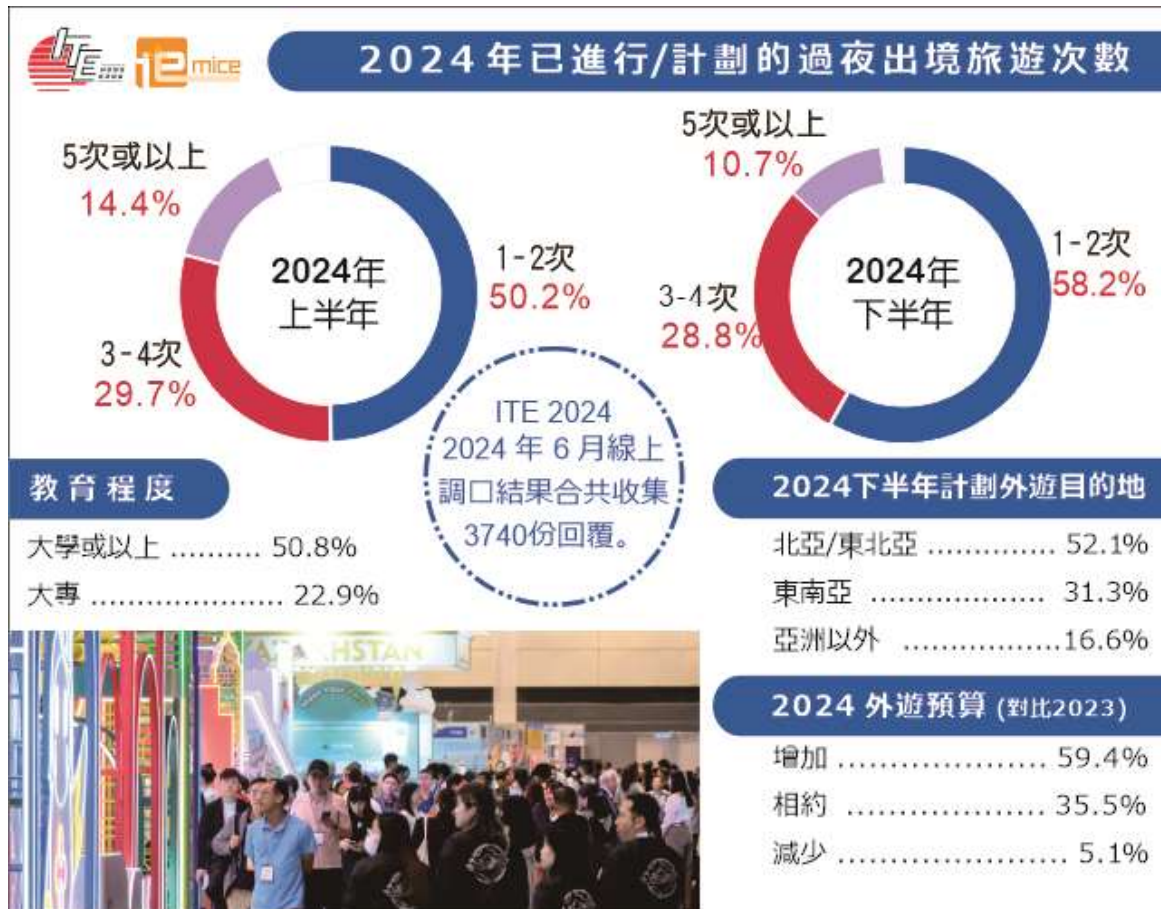
隨着航班供應量增加，票價將逐步穩定或下降，這有利出境旅。事實上，從 2025 年 1 月起，國泰航空及其子公司香港快運的航班數量將恢復至疫情前的 100%。根據 Mastercard 預測，2025 年香港經濟將增長 2.7%。ITE2024 公眾觀眾問卷調查的 3740 名受訪者中，有 90% 為高端自由行旅客，其中 60% 計劃增加旅遊支出(見表 3)。自由行為主要推動力，香港出境旅遊前景樂觀。

2025 香港國際旅遊展及商務會獎旅遊展

被香港政府列為香港盛事



表格 3: 高端自由行旅客及 ITE2024 公眾觀眾問卷調查結果



關於香港國際旅遊展

香港國際旅遊展 ITE Hong Kong 2025 綜合第 39 屆香港國際旅遊展 (休閒) 和第 20 屆商務會獎旅遊展，將於 2025 年 6 月 12 日至 15 日在香港會議展覽中心 1A-1E 館舉行，設有專業日及公眾日各兩天。每年在香港舉行的 ITE，獲中華人民共和國文化和旅遊部的大力支持，其他支持單位包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會和澳門特別行政區政府旅遊局等。

聯絡我們: 匯眾展覽服務有限公司 網站: www.itehk.com | 電郵: travel@tkshk.com

WhatsApp: [+852 69361271](https://wa.me/85269361271) | 微信: [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)