

## 自由行(FIT)推動香港國際旅遊展和香港出境遊高質量復甦

匯聚第 39 屆香港國際旅遊展(休閒)及第 20 屆商務會獎旅遊展(ITE 2025)已被政府選為盛事活動，將於 6 月 12 日至 15 日在香港會議展覽中心以 5 個展廳展出，設有專業日(面向本地、內地及海外旅遊業界)和公眾日(面向高端自由行旅客)各兩天。[\[盛事活動年表按此連結\]](#)

### 香港出境 – 自由行旅客是高質量復甦的主要因素

按國際旅遊支出計算，香港 2019 年位列亞洲第 4 大市場，2023 年出境遊支出(227 億美元)恢復至 84% 的水平，出境人數(7220 萬)恢復至 77% 的水平。從支出的恢復程度高於出境人數來看，反映復甦是有質量的！

據媒體(東方日報 2024 年 3 月 20 日)報道，出境團數目只達疫情前約一半，恢復速度遠低於市場整體水平！由此可見，自由行旅客是高質量復甦的主要因素！另一方面，2024 年首 10 個月，香港出境總人次已達 8510 萬人次，較 2023 年同期增長 52%。

### ITE 的復甦亦是有質量的

ITE 在 2024 年舉辦了自疫情以來的第 4 屆實體展，與 2019 年一樣以 5 個展廳展出，憑藉參展商高度國際化的特點，吸引更多境外/海外買家及業界觀眾出席(近半來自內地省市及其他亞洲地區)，公眾日觀眾則主要是高端自由行旅客，當中 59% 計劃在 2024 年增加旅遊預算，足證 ITE 不僅起步早，而且復甦是有質量的！

ITE 2024 主要數據

參展商	專業觀眾	高端自由行旅客	參展國家和地區
515 (87%)*	7023 (46%)*	63027 (90% 自由行旅客)	68 (亞洲 64%   非亞洲 36%)

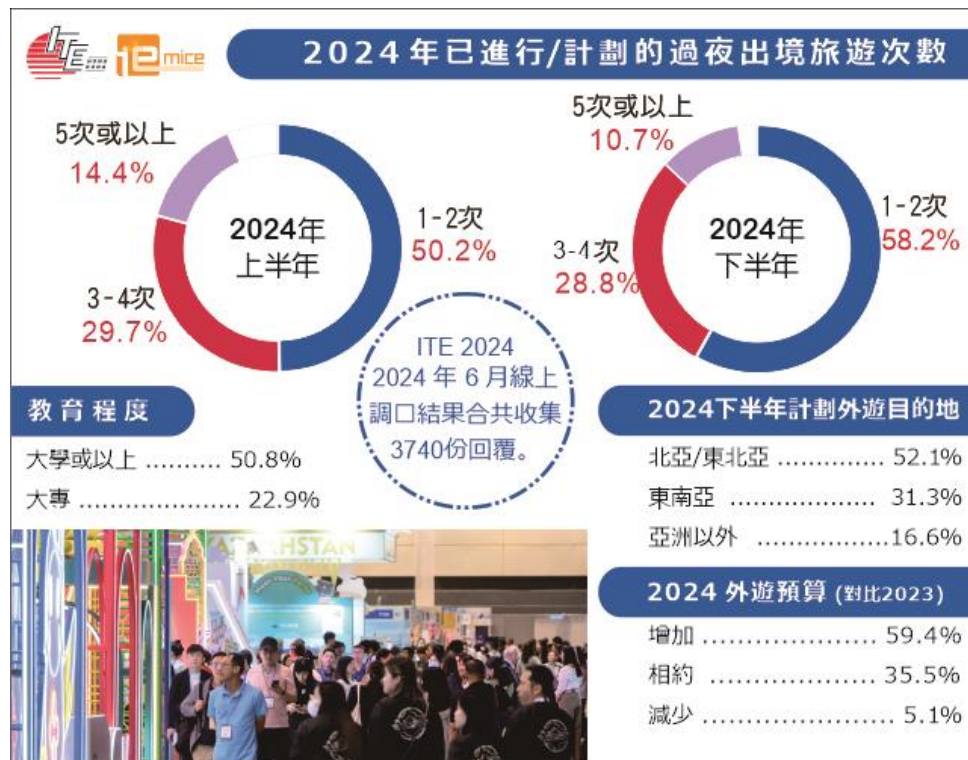
\*來自香港以外地區/海外

ITE 有超過 70% 的專業觀眾及所有公眾觀眾均是來自大灣區，其中包括香港、深圳和廣州等中國一線城市。2023 年，大灣區總人口逾 8600 萬，GDP 總值達 1.97 萬億美元，這市場正快速復甦。

### 自由行旅客為參展商帶來巨大商機

ITE 在 2024 年進行了一項調查共收集 3740 份回復。調查顯示，其公眾遊客多是高端自由行(90%)，亦可以包括小眾/私人訂製包團；處於工作年齡(超過 85% 是 25 歲至 60 歲)；約一半具大學教育程度，許多人會說英語；經常外遊/經驗豐富，及願意在旅行上花費更多等。事實上，在 ITE 2024 兩天公眾日舉辦了 80 多場旅遊講座，共有約 7000 名觀眾參加，足見他們的認真程度！

## 自由行簡介及公眾觀眾問卷調查



除以上之外，隨著電子支付愈趨普及，即使在展館內也可使用，相信會更便利海外參展商與高質自由行客直接交易，從行程諮詢、度身訂制、接受預訂等。

### 從展前至展後的服務

ITE 主要是以自由交流形式，但期間亦會舉辦多項 **B2B** 和 **B2C** 活動，如買家見面會、行業論壇、KOL 交流會、協助展商展前到展後宣傳包括展前新聞發佈會、傳媒優先預覽團、協辦講座及活動等！

ITE 2025 展位租金繼續維持與 2019 年相同，受惠政府補貼，展商於 2025 年 1 月 31 日或之前報名及全額付款可享九折優惠。[\[展位申請表或查詢\]](#)

每年在香港舉行的 ITE，獲中華人民共和國文化和旅遊部的大力支持，其他支持單位包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會和澳門特別行政區政府旅遊局等。

如欲瞭解詳情，請瀏覽：[www.itehk.com](http://www.itehk.com)。參展/傳媒查詢，歡迎透過以下方式聯絡主辦單位，匯眾展覽服務有限公司。電郵：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | WhatsApp: [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信: [itehongkong](https://www.instagram.com/itehongkong) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)