

## 自由行(FIT)推动香港国际旅游展和香港出境游高质量复苏

汇聚第 39 届香港国际旅游展（休闲）及第 20 届商务会奖旅游展(ITE 2025)已被政府选为盛事活动，将于 6 月 12 日至 15 日在香港会议展览中心以 5 个展厅展出，设有专业日（面向本地、内地及海外旅游业界）和公众日（面向高端自由行旅客）各两天。[盛事活动年表[按此连结](#)]

### 香港出境 – 自由行旅客是高质量复苏的主要因素

按国际旅游支出计算，香港 2019 年位列亚洲第 4 大市场，2023 年出境游支出（227 亿美元）恢复至 84% 的水平，出境人数（7220 万）恢复至 77% 的水平。从支出的恢复程度高于出境人数来看，反映复苏是有质量的！

据媒体(东方日报 2024 年 3 月 20 日) 报道，出境团数目只达疫情前约一半，恢复速度远低于市场整体水平！由此可见，自由行旅客是高质量复苏的主要因素！另一方面，2024 年首 10 个月，香港出境总人次已达 8510 万人次，较 2023 年同期增长 52%。

### ITE 的复苏亦是有质量的

ITE 在 2024 年举办了自疫情以来的第 4 届实体展，与 2019 年一样以 5 个展厅展出，凭借参展商高度国际化的特点，吸引更多境外/海外买家及业界观众出席(近半来自内地省市及其他亚洲地区)，公众日观众则主要是高端自由行旅客，当中 59% 计划在 2024 年增加旅游预算，足证 ITE 不仅起步早，而且复苏是有质量的！

ITE 2024 主要数据

参展商	专业观众	高端自由行旅客	参展国家和地区
515 (87%)*	7023 (46%)*	63027 (90%自由行旅客)	68 (亚洲 64%   非亚洲 36%)

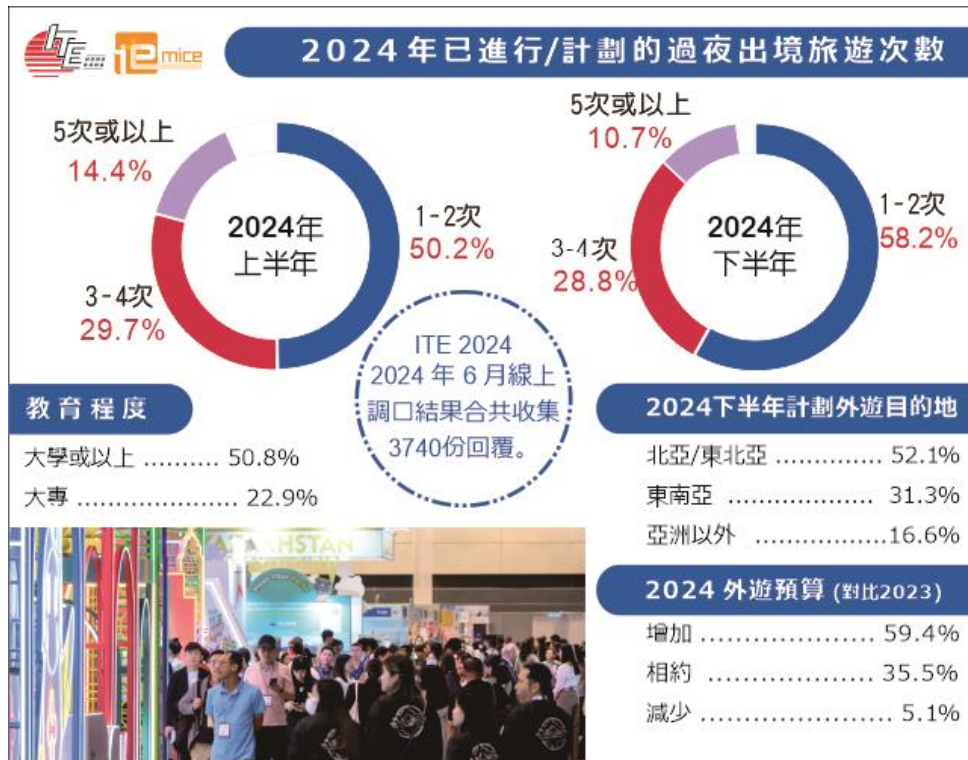
\*来自香港以外地区/海外

ITE 有超过 70% 的专业观众及所有公众观众均是来自大湾区，其中包括香港、深圳和广州等中国一线城市。2023 年，大湾区总人口逾 8600 万，GDP 总值达 1.97 万亿美元，这市场正快速复苏。

### 自由行旅客为参展商带来巨大商机

ITE 在 2024 年进行了一项调查共收集 3740 份回复。调查显示，其公众游客多是高端自由行(90%)，亦可以包括小众/私人订制包团；处于工作年龄(超过 85% 是 25 岁至 60 岁)；约一半具大学教育程度，许多人会说英语；经常外游/经验丰富，及愿意在旅行上花费更多等。事实上，在 ITE 2024 两天公众日举办了 80 多场旅游讲座，共有约 7000 名观众参加，足见他们的认真程度！

## 自由行簡介及公眾觀眾問卷調查



除以上之外，随着电子支付愈趋普及，即使在展馆内也可使用，相信会更便利海外参展商与高质自由行客直接交易，从行程咨询、度身订制、接受预订等。

## 从展前至展后的服务

ITE 主要是以自由交流形式，但期间亦会举办多项 **B2B** 和 **B2C** 活动，如买家见面会、行业论坛、KOL 交流会、协助展商展前到展后宣传包括展前新闻发布会、传媒优先预览团、协办讲座及活动等！

ITE 2025 展位租金继续维持与 2019 年相同，受惠政府补贴，展商于 2025 年 1 月 31 日或之前报名及全额付款可享九折优惠。[[展位申请表](#)或[查询](#)]

每年在香港举行的 ITE，获中华人民共和国文化和旅游部的大力支持，其他支持单位包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。

如欲了解详情，请浏览：[www.itehk.com](http://www.itehk.com)。 参展/传媒查询，欢迎透过以下方式联络主办单位，汇众展览服务有限公司。 电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | WhatsApp: [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信：[itehongkong](https://www.instagram.com/itehongkong) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)