

## 2024 香港國際旅遊展 公眾觀眾問卷調查 疫後旅客出境旅遊偏好

每年在香港舉辦的 ITE Hong Kong 是本地唯一且亞洲領先的國際旅遊展，於今年 5 至 6 月期間在網上進行為期約 30 天的最新 ITE 公眾觀眾問卷調查，共收集 3740 份有效回覆，現發佈該調查的結果。

自創辦至今 ITE 2024 已是第 38 屆，也是自疫情以來第 4 個實體展。為期四天的展會雲集 515 家國際參展商和 7023 名買家和專業觀眾，海外及境外分別佔 87% 和 46%，以及 63027 名熱衷和經常旅遊的公眾觀眾。

去年 3 月起香港與內地啟動全面通關，因此 2024 年 6 月 ITE 公眾問卷調查更能反映疫情後香港及鄰近地區的旅客出境旅遊喜好。

此外 ITE 主辦單位「匯眾展覽服務有限公司」在其官方網站 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 定期發佈香港及中國內地的旅遊市場最新消息及每日旅遊新聞。

### 公眾觀眾分析報告

調查發現 ITE 公眾觀眾較為成熟，大部份受訪者處於在職年齡及具良好教育水平(請參閱 A)；是經常出境旅遊的旅遊發燒友 (B)；而且富裕，有更多的錢可花在未來旅遊(C)。

值得注意的是，隨著國際機票價格下跌，他們計劃今年下半年赴亞洲以外目的地旅遊的總百分比較上半年增加約 80%(C)。可見他們多是經驗豐富且精明的旅客，假期計劃周全。

事實上，這批觀眾參觀 ITE 的最主要目的分別是搜集資料計劃旅程(34.6%)；發掘新目的地/新主題(27.2%)；現場選購/預訂旅遊產品(21%)。以上證明他們是高端自由行者！

### A. 教育水平高且成熟

85%的受訪者年齡介於 25 至 59 歲，大部分是處於在職年齡！此外，有超過 50% 具大學學歷，另有 23% 擁大專學歷！由此估計，許多人都可能擁有高薪工作。

受訪者年齡 60 歲或以上(包括退休人士)是第三大年齡組別。富裕的退休人士支出比平均月薪更高及熱愛旅遊(備註\*)。另外，ITE 的女性和男性觀眾比例約為二比一。

教育程度	三大年齡組別
大學程度或以上 ..... 50.8%	<25 – 39> ..... 39.1%;
大專程度 ..... 22.9%	<40 – 59> ..... 46.3%;
中學程度或以下 ..... 26.3%	< 60 或以上> ..... 9.6%

(備註\*): 香港財務策劃師學會於 2024 年 4 月中旬公布，香港退休人士每月平均支出 14,700 港元，而香港高消費退休人士群 (即每月支出超過 15,000 港元) 人均每月支出達 23,671 元，高於港府公布 2023 年第四季的月入中位數(20,800 港元)。此外，退休人士愈來愈熱衷旅遊。

## B. 旅遊發燒友

94.4%的受訪者表示今年上半年已經出境旅遊至少一次，另有 44.1% (29.7% + 14.4%)的受訪者已出境旅遊三次或以上。今年下半年，更多受訪者表示會出境旅遊最少一次，而不打算出境旅遊的受訪者較上半年下降近三分之二，由 6.6%下降至 2.4%。

表格: 2024 年已進行/計劃的過夜出境旅遊次數

<月份>	<零次>	<1-2 次>	<3-4 次>	<5 次或以上>
1 至 6 月	6.6%	50.2%	29.7%	14.4%
7 至 12 月	2.4%	58.2%	28.8%	10.7%

## C. 高端旅客 – 更願意在旅遊多花費

更重要的是，ITE 公眾觀眾更願意在旅遊多花費！以 2024 年及 2023 年的旅遊預算比較，59.4%的受訪者表示計劃花費更多；35.5%表示會維持去年水平；只有 5.1%表示會減少預算。

## D. 曾到訪及計劃到訪的旅遊目的地

2024 年下半年，受訪者更多將焦點從旅遊次數轉向長線目的地或亞洲以外地區，例如 5.3%受訪者已於今年到訪北美或歐洲旅遊，而下半年則有 9%有計劃到訪北美或歐洲旅遊，較上半年升了 70% (9.0% / 5.3%)！

表格: 2024 已到訪/計劃到訪的旅遊目的地

<出境目的地按地區統計>	1 至 6 月	7 至 12 月
<中國內地+澳門+台灣>	45.4%	34.3%
<東北亞>	16.6%	17.8%
<東南亞>	28.6%	31.3%
<b>亞洲目的地 小計</b>	<b>90.6%</b>	<b>83.4%</b>
<北美洲、歐洲>	5.3%	9.0%
<澳洲、新西蘭及南太平>	2.4%	5.2%
<南美洲、非洲及中東>	1.7%	2.4%
<b>亞洲以外目的地 小計</b>	<b>9.4%</b>	<b>16.6%</b>

## E. 預訂/資訊渠道

除了 ITE，受訪者會透過以下渠道收集旅遊資訊及/或預訂旅遊產品：線上旅遊平台(33.7%)；航空公司網站 (25.9%)；及住宿網站 (22.5%)。只有少數表示會透過本地旅行社。

這些調查結果充分反映他們更喜愛自由行，其中包括私人包團。

## F. 公眾觀眾為高端自由行者

事實上，近年 ITE 類似的調查 (有些包括與自由行旅客相關的特定問題) 都發現，ITE 公眾日的觀眾絕大多數偏好自由行或私人包團。



我們上次調查有關自由行旅客喜好是 2023 年，當時只有 70%選擇自由行；22%表示一半一半；8%表示選擇跟旅行團。所以，估計自由行的佔比高達近 90%  $\ll 70 + 22 \times 70 / (70+8) = 70 + 19.74 = 89.74\% \gg$  !

ITE 匯聚數百家國際參展商來自不同國家/地區供觀眾選擇，為高端自由行觀眾提供旅遊靈感和購物樂趣，他們亦可獲解答最後一公哩的問題。

ITE 兩天公眾日舉辦 80 多場旅遊講座是計劃旅程的理想之選，演講廳經常爆滿，多場受歡迎都吸引逾 100 位觀眾。香港會議展覽中心的設備完善，網上預約不成問題。

## 2025 香港國際旅遊展

ITE2025 - 第 39 屆香港國際旅遊展暨第 20 屆香港商務會獎旅遊展，將於 2025 年 6 月 12-15 日於香港會議展覽中心展覽廳 1A-1E 舉行。ITE 2025 繼續獲得中華人民共和國文化和旅游部大力支持，其他支持單位包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會和澳門特別行政區政府旅遊局等。

詳情請瀏覽 <https://itehk.com> 參展/傳媒查詢，請聯絡主辦方 - 匯眾展覽服務有限公司：  
電郵: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | WhatsApp: [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信: itehongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)