

2024 年 7 月 24 日



境外/海外专业观众大幅增长 香港国际旅游展(ITE 2025)继续向全面复苏迈进

香港唯一及亚洲主要的国际旅游展—ITE 2025 汇聚第 39 届香港国际旅游展（休闲）及第 20 届商务会奖旅游展，将于 2025 年 6 月 12 日至 15 日在香港会议展览中心（1A-1E 展厅）举行。

一年一度的 ITE，于 2025 年将踏入第 39 届，亦是自新冠疫情后的第 5 届实体展览，是一个经过验证的市场推广和销售平台，迎及香港和大湾区其他城市的高端自由行旅客(FIT)。这些主要市场正在强劲复苏！

ITE 2024 多方面均刷出新纪录！展馆数目由 2023 年的 4 个增至 5 个。展会国际化程度空前，515 家参展商中，87%来自香港以外的国家和地区，新增参展国家及地区 20 个，其中三分之二源自亚洲之外。本届 ITE 亦吸引了更多观众，尤其是海外及境外买家及专业观众。

本届 ITE 荣幸再获香港特别行政区行政长官李家超先生献辞[\[全文\]](#)，欢迎 ITE 2024 所有与会者！



涵盖主要客源市场

常为亚洲第三大出境消费客源市场，2023 年香港居民出境总人次达 7220 万，恢复至 2019 年疫情前的 76.8%；2024 年复活节假日五天内的出境人次为 227 万(占人口的 30%)。

ITE 每年都吸引数以千计来自大湾区广东省城市的买家及专业观众。粤港澳大湾区（大湾区）于 2023 年的总人口已经超过 8 600 万，地区生产总值超过 14 万亿元人民币（或 1.93 万亿美元），来往香港、广州及深圳等重点城市乘坐高铁只需要约一小时。

ITE2024 吸引了 **7023 名买家和专业观众 (+18.4%)** 以及 **63027 名公众观众 (+12.7%)**。其境外/海外区买家和专业观众人数更激增 **24.8%**，达到 **3200 人**，当中 **61%**来自中国内地，包括接待的业界代表团，而其余的 **39%**则来自亚洲其他地区。

自 Covid-19 疫情至今，旅游展已经是第四次举办实体展，大大提升参展商的信心。ITE2024 吸引很高国际比例的参展商及可观的境外/海外专业观众。凭借其坚实基础，ITE2025 继续向全面复苏迈进！

ITE: 疫前 2019 与疫后 2023 及 2024 比较

主要数据	参展商	专业观众	优质自由行	展厅数目
ITE 2019	675 (88%)	11613 (37%)	73665	5
ITE 2023	499 (90%)	5932 (25%)	55925	4
ITE 2024	515 (87%)	7023 (46%)	63027	5

注：() 内的%是境外/海外的占比

值得一提的是，尽管整个展会期间屡遭暴雨侵袭，最严重的一天，天文台更三度发出暴雨警告，但到访 ITE2024 的观众仍是有增无减，境/海外专业观众和公众观众均有增长！

ITE 的商谈模式以自由流动为主，大会亦举办了**商业配对活动**，便于买卖双方快速对接。在为期四天的盛会上，还穿插了 **KOL 交流会、行业论坛、推介会以及约百场业界研讨会和公众旅游讲座**。

事实上，海外/境外的专业观众和公众观众的人数已分别恢复到疫前的 **75.2%**和 **85.6%**！ITE 的公众观众以**优质散客**为主，调查发现，三分之二受访者计划在未来一年增加旅游支出，他们当中有许多是频繁出行旅客。

参展商评价正面

据一家商业日报报导，参展商表示，「今年 (被压抑的需求) 有所降温，但整体生意理想」；另一家参展 ITE 目标是 B2B 及 B2C 的日本连锁酒店表示，「目前的成绩算是超出预期」。

2025 香港国际旅游展

由汇众展览服务有限公司主办的 ITE 2025 综合第 39 届香港国际旅游展暨第 20 届商务会奖旅游展，获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。

ITE 为专业观众及公众人士各设一套宣传活动及分开日子入场，为展商对业界 (B2B) 包括业界研讨会提供免费网上宣传，并有展商对公众(B2C)活动。

为加快复苏，大会决定将 2025 参展空地租金维持与 2019 年不变并继续推出提前付款优惠。详情请浏览 www.itehk.com 参展/传媒查询，请联络主办方 - 汇众展览服务有限公司:电邮: travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信: [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)