

香港國際旅遊展今開鑼 抽機票送現金券 多重優惠等你攤

港聞 2024.06.13 11:11:00



【點新聞報道】香港國際旅遊展今日（13日）起一連4天在灣仔會展舉行，吸引超過60個國家和地區約500個參展商參與。首2日只限預先登記的業界人士參加，之後2日開放予公眾，票價25至70元。

展覽主辦機構匯眾展覽服務有限公司董事總經理湯錦成表示，今年參展商規模恢復至疫情前八成，估計可吸引約7萬人次入場，相較去年有雙位數增長，而今屆逾60個參展的國家和地區中，有21個是首次參與，包括美國、新西蘭、西班牙等。

各地旅遊業疫後復甦步伐有所不同，其中日本長崎縣在港代表事務所和沙巴旅遊局的代表均指出，當地疫後旅客量大致回復至疫前一半，而泰國政府旅遊局香港辦事處代表則稱，到當地旅遊的香港旅客數字已回復至疫前八成，相反訪港的泰國旅客更飆升三倍。對於香港應如何促進旅遊業復甦和發展，這些參展商分別建議加強宣傳更多本地自然景觀及推廣傳統習俗，服務業需有更多笑容待客，另提出可推廣轉機乘客在港短途旅程。

旅遊展將在會展1號館舉行，有別去年採用4個展廳，今年將擴大規模至五個展廳（1A至1E）。館內大致可分為4大部分，1A及1B展廳主要為中國內地參展商；1C展廳為中國香港、中國澳門、中國台灣及韓國等亞洲地區展商；1D展廳主要為歐洲、美洲、非洲及中東地區展商；1E展廳為日本展區。

倡港推廣自然景觀傳統習俗

場內亦設有不同旅遊講座、互動遊戲等環節，亦有參展商推出抽獎活動，包括由香港前往清邁、布吉和曼谷的機票，雙人單程大阪來往別府的渡輪船票，國際郵輪600元現金券，及旅遊優惠券等；亦有展商免費送出價值500日圓優惠券，可以在JR中央塔或東京車站番街使用。

記者昨日到場預覽，現場所見各攤位以不同方式吸引參觀者，如日本長崎縣的攤位除提供相關旅遊資訊，還推出「長崎之變」企劃吉祥物「長崎喵」打卡位吸引眼球。長崎縣在港代表事務所總經理周碧嘉表示，參展期間會送出禮物，亦會有吉祥物表演。她介紹，長崎縣擁有一些優美的大自然景觀，且主題公園豪斯登堡擁有全日本唯一一個三層高旋轉木馬。被問到香港如何推動旅遊業復甦，她表示香港除是美食天堂和購物天堂外，其實亦有很多自然景觀，不少外國旅客喜歡行山落海，建議香港可仿效之前推出的City Walk（城市漫步）路線，推出不同的行山和海島遊路線。

泰國政府旅遊局香港辦事處市場推廣主任鍾韻娜則表示，今年首5個月已有約30萬香港旅客人次到泰國旅遊，約回復至疫情前八成，而到香港旅遊的泰國人次更飆升300%，當中七成泰國人來港目的是參觀香港的廟宇。她解釋，泰國人信奉神明，亦認為來港拜神非常靈驗，能夠心想事成；並建議香港大力推廣傳統文化及習俗，以及風水、八字等玄學，並建議香港服務業可以有更多笑容，以禮待客。

內地旅業冀合作推「一程多站」產品

沙巴旅遊局的代表黃先生則表示，沙巴的旅客量約恢復至疫情前一半，希望透過今次參與旅遊展，吸引更多港人到沙巴遊玩。他指出香港是國際航空樞紐，會有全國各地的旅客到香港轉機，建議香港可以更多地推廣旅客在港等候轉機期間的短途旅行，如安排快速便捷的路線，帶旅客到機場附近的景點遊玩參觀。

港人北上消費熱潮近期持續升溫，汕頭市文化廣電旅遊體育局今年亦有參展，該局交流合作與推廣科科長王先生向記者表示，復常約兩年，汕頭市旅客流量已恢復至疫情前水平，今個農曆新年旅客量更達507萬人次，認為旅遊業迅速復甦與市政府宣傳等措施及市民熱情好客有關，而香港是國際化大都市，期望有更多便利內地旅客措施。此外，香港作為粵港澳大灣區的窗口，他希望能與大灣區內地城市商量合作推出更多「一程多站」旅遊產品，吸引更多外國旅客經香港進入廣東省，甚至其他省份旅遊。

（點新聞綜合《香港仔》報道）

點新聞：

<https://www.dotdotnews.com/a/202406/13/AP666a6360e4b096780aa7afc3.html>