

香港國際旅展 台灣館打親子牌

2024-06-13 19:33 聯合報／香港特派員李春/香港即時報導

+ 小琉球



第38屆香港國際旅遊展及第19屆商務會獎旅遊展在香港會議展覽中心13日開幕。
中新社

一年一度的香港國際旅遊展開幕，台灣以動感山海的觀光形象品牌現身展會，以親子旅遊為主題，想展現台灣新的旅遊體驗。

香港國際旅遊展一連四天在香港會展中心舉行，今次有逾六十個國家地區、約五百間參展商與會。大會稱有二十一個國家地區首度參展，展會規模約為疫情前的八成。

香港國際旅遊展，「台灣館」場場位處焦點。今次台灣觀光協會香港辦事處佈置，以動感線條來展現台灣全新的觀光形象品牌「TAIWAN---Waves of Wonder」，那動感中有山巒起伏、海浪涌動，再加上溫暖如晨光的橙色，在香港會展中心一號館中別具一格。

「台灣館」設置「親山」、「親海」、「樂環島」三個打卡區。山，突出台灣五大山脈、百岳奇峰，擁有諸多美景步道可親；海，是台灣為海所環抱，生態資源豐富的小琉球和綠島更有「親海底」；環島是香港人赴台觀光的新潮，台灣交通方便，一路是景。

今次香港旅展「台灣館」以親子為主題，可能與暑期將至，香港人帶著小朋友出行台灣也到旺季。台灣休閒農業發展協會為此專門在旅展中舉行十二場親子體驗DIY工作坊，「飛牛牧場」、「薰衣草森林」、「雪霸休閒農場」這些名字，對在水泥森林中生長的香港小朋友，會有特別的吸引。

台灣兩大航空公司全力為旅展「台灣館」站台。華航香港分公司總經理陳賢立說，華航在旅展期間將聯同旅行社，推出親子機+酒計劃，以後也要給香港旅客帶來一波波驚喜；長榮航空香港分公司總主任陳水鋒說，長榮要為香港旅客帶來便利及多元的旅遊體驗，這次也推出特別的線上旅展優惠，往返台港機票直接折扣。

聯合新聞網：<https://udn.com/news/story/7331/8029295>