

展会资讯 | ITE 2024香港国际旅游展刷新纪录圆满闭幕第38届休闲旅游暨第19届商务会奖旅游展

旅业邦travelindustry 2024-07-03 08:52 天津

关注旅业邦travelindustry 公众微信号和收藏小程序或官网www.travelindustry.cn 即可随时查看《出境旅游资源目录》全球地接社电子书



扫码免费领取《出境旅游资源目录》全球B2B地接社电子书

ITE是香港唯一的国际旅游展及亚洲领先的出境旅游盛事，展览已于6月13至16日在香港会议展览中心1A-1E圆满闭幕。



今年香港国际旅游展(ITE) 各方面都取得了积极进展，从规模、展商和观众数目、重启更多B2B服务、新加的业界活动和主题游展示区等，继续向「全面复苏」迈进。更重要的是，尽管展会期间曾发出多个暴雨警号，参展商仍对结果感到满意！

<开幕典礼>

本届ITE荣幸再获香港特别行政区行政长官李家超先生献辞，欢迎ITE 2024所有与会者！ITE 2024开幕典礼于6月13日早上举行，香港特别行政区政府文化体育及旅游局·旅游事务署，朱瑞雯女士以署理旅游事务专员担任当日开幕礼的主礼嘉宾、致辞、剪彩和参与贵宾团预览。

典礼开始时，17位驻港总领事获邀上台与台上嘉宾合照。



同日中午，大会为香港特别行政区政府文化体育及旅游局副局长 刘震先生. JP安排了另一次嘉宾团!



整个开幕仪式共有约400多名嘉宾出席，包括多位旅游界官员、外交使节团、业界领袖、传媒朋友、展商及业界观众等。

<刷新纪录 >

ITE 2020受疫情影响停办了一届，2021年及之后每年均举办实体展且各方面均持续增长，今年更创下疫后纪录之冠，买家及专业观众增长了18%；公众观众数目增长了12%；参展商总数更超过500家；展厅数目较去年增加一个至5个等!

ITE 2019、2023、2024 数据一览

年份	参展商数目	业界观众数目	优质自由行人数	展厅数目
ITE 2019	675 (88%)	11613 (37%)	73665	5
ITE 2023	499 (90%)	5932 (25%)	55925	4
ITE 2024	515 (87%)	7023 (46%)	63027	5

注：() 内的%是来自境外/海外的百份比

除此，本届展会更有几项超越了疫前的纪录，包括新参展国家地区达21个，共18位旅游KOL应邀作为讲者，数量较去年增加三倍以上，当中不少KOL拥有数万至十万以上粉丝；公众日举办超过了80场旅游讲座等。



复办接待境外买家活动

ITE的专业日商务活动仍遵循自由流动形式进行，今年除了有限地接待个别海外、本地及内地等资格的特邀买家，亦复办卖家快速会面洽谈会。同时并接待了多个来自广东省大湾区城市旅游业界参观团，总人数近四百人。

事实上，今年境外/海外观众占所有专业观众的比例高达 46.4%，其中 28.2% 来自中国内地，特别是大湾区的广东城市，18.2%来自亚洲其他地区。特邀及注册买家共170多位当中 18名来自中国内地及13名来自亚洲其他地区。



< 媒体广泛报道 >

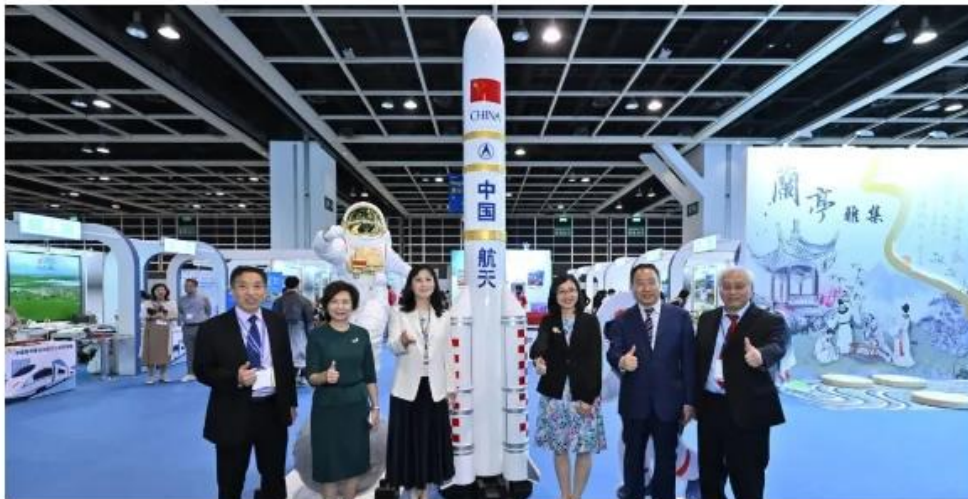
今年ITE获传媒踊跃出席，因此展会前和展会期间的媒体报导也更加广泛！例如，我们在开幕前一周举行的展前新闻发布会，便有约30家媒体分别来自电视台、电台、日报、免费报纸、社群媒体等约40名记者出席，纷纷报道了旅游展。



< 参展商国际比例高 >

参展商数目较上届增长3.2%合共515家，其中87%是来自境外及海外，参展国家/地区共67个，当中15个来欧美及大洋洲、9个来自中东和非洲；而今年20多个新的参展国家和地区中，逾半是亚洲以外地区，正符合今年「重新探索世界」的主题。

今年，中国(内地)再次成为本届展会规模最大的展团，17个省市中有部份以特装展台亮相，而其他热门东亚目的地包括日本、韩国、台湾、香港和澳门等均以大型展馆或专区亮相。



< ITE推广主题旅游 >

ITE致力推广深度和各款主题旅游，今年重点推广可持续旅游、冰雪旅游、新目的地和夜市等主题，部份主题并设置拍照/展区介绍。

此外，展会更举办青少年旅游摄影、校际游学行程设计比赛颁奖礼及得奖作品展，以及与多个团体合作包括智行基金会、义游等举办活动，他们除了有展位并会举办研讨会或讲座。

< 新增的专业日活动 >

今年新增的专业日活动包括“科技推动可持续旅游业界论坛”，商界及学者将聚首一堂讨论相关议题；由ETIAS中央部门欧洲边境和海岸警卫(Frontex)代表主讲的“旅客进出欧盟之重要变化”，以及为展商及KOL举办的联谊会等。



< 精彩购物尽在ITE公众日感受旅游真乐趣 >

ITE观众主要是高端自由行客，逾半拥大学程度或以上，另20%是大专生，很多能操英语，懂网上订购。

ITE云集世界各地的数百家供应商供选购，更为旅游爱好者供丰富的购物体验 and 旅游灵感源泉，从高山到海岛天堂，从北极的极光到夜市。

此外，会场内布满富各国/地特色的展位、打卡位及互动工作坊；各个演讲厅不间断地举行的旅游讲座，又请来多位旅游达人、KOL、网红介绍热门及冷门目的地。

舞台及有些摊位均安排了民俗/族表演包括非常受欢迎的舞狮表演、有奖问答游戏、吉祥物互动，又派发旅游地图及小礼品等；及展商提供各种各样的优惠等，让观众感受旅游乐趣。

以上正符合高端自由行客所需，调查发现这批旅游爱好者，一年出外旅游多次，并将增加来年旅游预算。



< 媒体报道参展商对结果感到满意 >

整个展会期间多次发出暴雨警告信号，6月15日(周六)天文台更三度发出黄色暴雨警告，确实减缓了观众入场人数的增长! 生意受到影响了吗？

据本地商务中文日报于6月17日报导了本届ITE及展商访问，报道称「展商大多表示天雨对生意有一定影响，但不算严重。」「有展商指去年报复式旅游带来很大生意增长，今年则稍为回落，但成绩依然理想。」此外，记者亦访问了一家日本连锁公寓式酒店集团的参展商，他们今次参展ITE目标是B2B及B2C，表示「目前的成绩算是超出预期。」

< 2025 香港国际旅游展 >



香港国际旅游展(ITE)获国家文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。

下届ITE 2025 - 第39届香港国际旅游展暨第20届香港商务会奖旅游展，将于2025年6月12-15日于香港会议展览中心展览厅1A-1E举行。为尽快复苏，大会宣布ITE 2025标准展台租金继续维持与2019年不变，每平方米500美元起，这已是连续六年没有加价。

旅业邦 travelindustry: <https://mp.weixin.qq.com/s/deOYoKE3UI4uyxpxSDECfw>