

ITE調查顯示疫後香港旅客出境旅遊偏好轉變



自創辦至今ITE2024已是第38屆，也是自疫情以來第4個實體展。〈ITE新聞稿圖片〉

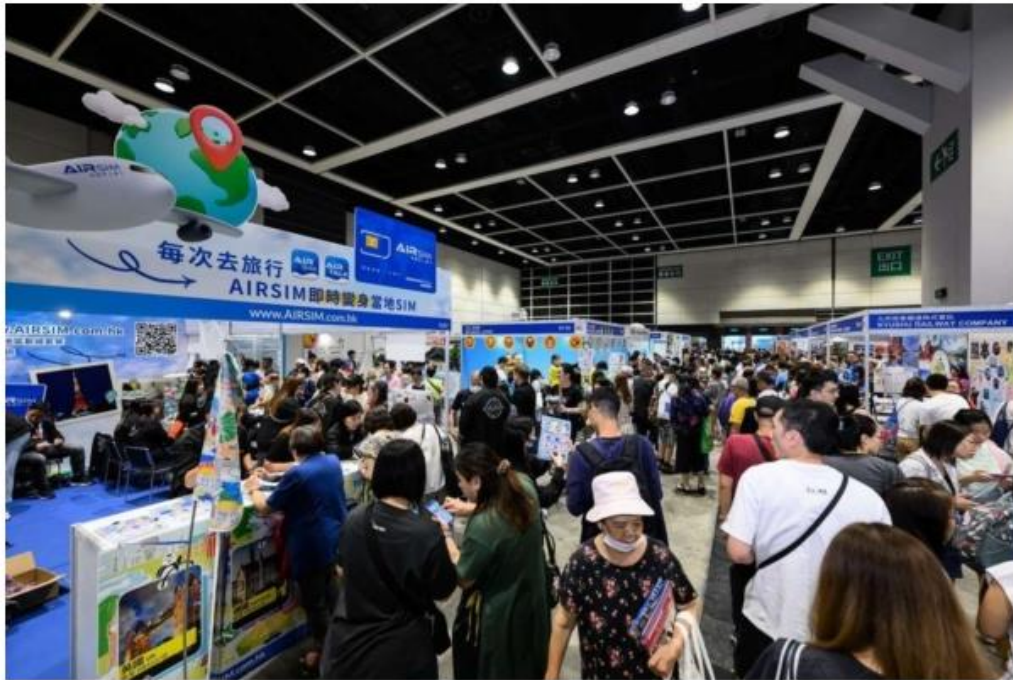
更新 2024-08-07 8:42 AM 人氣 31

標籤: 旅遊, 線上旅遊平台, 航空, 香港國際旅遊展

[f 分享](#) [分享](#) [分享](#) [複製鏈接](#) [打印](#)

[正體](#) [简体](#) [【字號】](#) [大](#) [中](#) [小](#)

【大紀元2024年08月07日訊】（大紀元記者黃芸芸香港報導）2024年香港國際旅遊展（ITE）於5至6月期間進行了一項為期約30天的公眾觀眾問卷調查，共收集3,740份有效回覆，現公布調查結果。此次ITE是第38屆，也是疫情後第4個實體展，共吸引515家國際參展商和7,023名買家及專業觀眾，6,3027名公眾觀眾參與。



ITE2024為期四天的展會召集515家國際參展商和7,023名買家和專業觀眾。(ITE新聞稿圖片)

調查顯示，自去年3月香港與大陸全面通關後，香港及鄰近地區旅客的出境旅遊喜好顯著變化。受訪者多為成熟、在職且具高教育水平的旅遊愛好者，85%的受訪者年齡介於25至59歲，超過50%具大學學歷，23%擁有大專學歷。

旅遊熱情高漲的受訪者中，94.4%在今年上半年至少出境旅遊一次，其中44.1%出境三次或以上。預計今年下半年赴亞洲以外目的地旅遊的受訪者比例較上半年增加約80%。

大多數受訪者表示計劃增加旅遊預算，其中59.4%計劃花費更多，35.5%會維持去年水平。下半年，更多受訪者計劃前往北美和歐洲等長線目的地，比例由上半年的5.3%增加至9%。

調查還發現，受訪者主要通過線上旅遊平台（33.7%）、航空公司網站（25.9%）和住宿網站（22.5%）收集資訊及預訂旅遊產品，少數通過本地旅行社預訂。這表明大多數ITE觀眾偏好自由行或私人包團。

ITE主辦單位「匯眾展覽服務有限公司」定期在其官方網站發布旅遊市場最新消息及每日旅遊新聞。2025年香港國際旅遊展將於6月12日至15日在香港會議展覽中心舉行，屆時將有更多國際參展商和旅遊業界人士參與。@

責任編輯：陳玟綺

[ITE](#)

[調查顯示疫後香港旅客出境旅遊偏好轉變 | 線上旅遊平台 | 航空 | 香港國際旅遊展 | 大紀元 \(epochtimes.com\)](#)