

## 香港國際旅遊展(ITE 2024)調查 – 香港旅客冰雪旅遊假期預算高

■ 都會情報

發布時間：2024/03/07 17:30

最後更新：2024/03/07 17:42



分享：



香港國際旅遊展(ITE)主辦單位「匯眾展覽服務有限公司」於2月5日至7日期間進行了一項關於冰雪旅遊的網上問卷調查，三天內共收到812份香港訪者回覆。調查發現，曾參加冰雪旅遊只有21.9%，但計劃於未來兩年成行則有60%。可見冰雪旅遊(當中包含滑雪、極光、冰雪節等元素)越來越受歡迎。

受訪者計劃冰雪旅遊假期預算很高，每人每日預算開支5,000港元或以上達40%！事實上，本次冰雪旅遊調查結果與最近一項關於2023亞太區雪季假期的趨勢調查報告吻合，其報告指港人雪季旅遊預算開支冠絕亞太區，每人每日花費達558歐元。

本次冰雪旅遊問卷調查主要是發給香港國際旅遊展(ITE)的公眾觀眾，ITE作為亞洲高端出境旅遊展，匯眾期望調查結果有助相關參展商於今年6月13日至16日在香港會議展覽中心舉行的ITE計劃更多有關冰雪旅遊的活動及展示。

## 未來計劃冰雪旅遊者偏好

受訪者對冰雪旅遊各項活動的喜愛程度相當平均！最受歡迎的活動是浸溫泉(65.1%)，隨後是看極光和賞雪、冰雕同分(59.7%)，滑雪則排名第四(52.7%)。

在計劃冰雪旅遊假期中，每人每日預算(全包)7,000港元以上(24.8%)、5,001至7,000港元(15.3%)、2,001至5,000港元(17.1%)、1,001至3,000港元(32%)。

他們計劃的冰雪旅遊假期又會逗留多久？兩星期內佔大數！近6成(57.4%)會逗留6至10日，11至14日(18.3%)，5日或以下(16.6%)，而逗留15日或以上則只有7.6%。

他們會選擇那些冰雪旅遊目的地？最受歡迎首五位分別為日本和韓國(76.2%)、中國內地(26%)、北美(18%)和其他亞洲地區(7.3%)。極地旅遊亦值得關注，佔5.9%。

受訪者計劃中的冰雪旅遊最快何時成行？將於6個月以內成行(10.0%)，於12個月以內成行(34.9%)，於24個月以內成行(15.1%)，31.8%仍在考慮中和8.3%沒有計劃。

## 有冰雪旅遊經驗者偏好

曾參加冰雪旅遊假期的受訪者中，他們最近一次去是2023年或以後(14%)，2020年至2022年(8.4%)，於疫情前(77.5%)。最受他們歡迎的冰雪旅遊目的地分別是日本和韓國，佔68%，中國內地為11.2%，北美為9.6%，歐洲為8.4%。

比較疫情前後，幾乎所有熱門冰雪旅遊目的地都更受歡迎，當中增幅最大分為中國內地(+14.8%)、歐洲(+17.7%)和北美(+8.4%)。

## 受訪者簡介

整體而言，參與冰雪旅遊問卷調查的受訪者較為成熟及教育水平高。三大受訪者年齡層分別為40-59歲（45.6%）、25-39歲（43.7%）和60歲或以上（6.5%）。教育程度方面，擁有大學教育程度或以上佔51.2%，大專程度則佔24.8%。總括來說，冰雪旅遊受訪者與ITE參觀公眾相近，亦傾向高端自由行，當中68%會增加來年的旅遊預算。

## 關於香港ITE

ITE 2024將於6月13日至16日於香港會議展覽中心5個展廳舉行。ITE 2023 規模為4個展廳，回復至2019年疫情前約80%的水平。展會獲國家文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局及澳門特別行政區政府旅遊局等。此外，ITE 2024 首兩天專業日供本地或境外業界人士參觀；其後兩天公眾日，入場人士多是高端自由行旅客。展會為展商提供B2B和B2C宣傳方案，分別有收費和免費包括協助舉辦業界研討會或公眾旅遊講座、展前和現場宣傳。

此外，本屆大會推廣主題包括：可持續發展/環保旅遊、冰雪旅遊、青年旅遊、夜市、會獎旅遊和大灣區旅遊等，將舉辦相關業界論壇、專題展示、研討會及透過社交媒體和線上等宣傳。

[香港國際旅遊展\(ITE 2024\)調查 - 香港旅客冰雪旅遊假期預算高 - 香港經濟日報 - 即時新聞頻道 - 都會情報 - D240307 \(hket.com\)](#)