

2024香港ITE公众问卷调查：疫后旅客出境旅游偏好

君萃旅行网 2024年08月06日 19:02 上海

关注我们 

WITH ETC

探索全球新兴旅游目的地

2024香港国际旅游展



每年在香港举办的ITE Hong Kong 是本地唯一且亚洲领先的国际旅游展，于今年5至6月期间在网上进行为期约30天的最新ITE公众观众问卷调查，共收集3740份有效回复，现发布该调查的结果。

自创办至今ITE 2024已是第38届，也是自疫情以来第4个实体展。为期四天的展会云集515家国际参展商和7023名买家和专业观众，海外及境外分别占87%和46%，以及63027名热衷和经常旅游的公众观众。

去年3月起香港与内地启动全面通关，因此2024年6月ITE公众问卷调查更能反映疫情后香港及邻近地区的旅客出境旅游喜好。

此外ITE主办单位「汇众展览服务有限公司」在其官方网站www.itehk.com定期发布香港及中国内地的旅游市场最新消息及每日旅游新闻。



公众观众分析报告

调查发现ITE公众观众较为成熟，大部份受访者处于在职年龄及具良好教育水平(请参阅A)；是经常出境旅游的旅游发烧友(B)；而且富裕，有更多的钱可花在未来旅游(C)。

值得注意的是，随着国际机票价格下跌，他们计划今年下半年赴亚洲以外目的地旅游的总百分比上半年增加约80%(C)，可见他们多是经验丰富且精明的旅客，假期计划周全。



事实上，这批观众参观ITE的最主要目的分别是搜集资料计划旅程(34.6%)；发掘新目的地/新主题(27.2%)；现场选购/预订旅游产品(21%)。以上证明他们是高端自由行客！

A. 教育水平高且成熟

85%的受访者年龄介于25至59岁，大部分是处于在职年龄！此外，有超过50%具大学学历，另有23%拥大专学历！由此估计，许多人都可能拥有高薪工作。

受访者年龄60岁或以上(包括退休人士)是第三大年龄组别，富裕的退休人士支出比平均月薪更高及热爱旅游(备注*)。另外，ITE的女性和男性观众比例约为二比一。

教育程度	三大年龄组别
大学程度或以上 50.8%	<25 – 39> 39.1%;
大专程度 22.9%	<40 – 59> 46.3%;
中学程度或以下 26.3%	< 60或以上> 9.6%

(备注*): 香港财务策划师学会于2024年4月中旬公布，香港退休人士每月平均支出14,700港元，而香港高消费退休人士群(即每月支出超过15,000港元)人均每月支出达23,671元，高于港府公布2023年第四季的月入中位数(20,800港元)。此外，退休人士愈来愈热衷旅游。

B. 旅游发烧友

94.4%的受访者表示今年上半年已经出境旅游至少一次，另有44.1% (29.7% + 14.4%)的受访者已出境旅游三次或以上。今年下半年，更多受访者表示会出境旅游最少一次，而不打算出境旅游的受访者较上半年下降近三分之二，由6.2%下降至2.4%。

表格: 2024年已进行/计划的过夜出境旅游次数

月份	零次	1-2次	3-4次	5次或以上
1至6月	6.6%	50.2%	29.7%	14.4%
7至12月	2.4%	58.2%	28.8%	10.7%

C. 高端旅客 – 更愿意在旅游多花费

更重要的是，ITE公众观众更愿意在旅游多花费！以2024年及2023年的旅游预算比较，59.4%的受访者表示计划花费更多；35.5%表示会维持去年水平；只有5.1%表示会减少预算。

D. 曾到访及计划到访的旅游目的地

2024年下半年，受访者更多将焦点从旅游次数转向长线目的地或亚洲以外地区，例如5.3%受访者已于今年到访北美或欧洲旅游，而下半年则有9%有计划到访北美或欧洲旅游，较上半年升了70% (9.0% / 5.3%)！

表格: 2024已到访/计划到访的旅游目的地

<出境目的地按地区统计>	1至6月	7至12月
<中国内地+澳门+台湾>	45.4%	34.3%
<东北亚>	16.6%	17.8%
<东南亚>	28.6%	31.3%
亚洲目的地 小计	90.6%	83.4%
<北美洲、欧洲>	5.3%	9.0%
<澳洲、新西兰及南太平>	2.4%	5.2%
<南美洲、非洲及中东>	1.7%	2.4%
亚洲以外目的地 小计	9.4%	16.6%

E. 预订/资讯渠道

除了ITE，受访者会透过以下渠道收集旅游资讯及/或预订旅游产品：线上旅游平台(33.7%)；航空公司网站(25.9%)；及住宿网站(22.5%)。只有少数表示会透过本地旅行社。

这些调查结果充分反映他们更喜爱自由行，其中包括私人包团。

F. 公众观众为高端自由行者

事实上，近年ITE类似的调查(有些包括与自由行旅客相关的特定问题)都发现，ITE公众日的观众绝大多数偏好自由行或私人包团。

我们上次调查有关自由行旅客喜好是2023年，当时只有70%选择自由行；22%表示一半一半；8%表示选择跟旅行团。所以，估计自由行的占比高达近90% $\ll 70 + 22 \times 70 / (70+8) = 70 + 19.74 = 89.74\% \gg$ ！

ITE汇聚数百家国际参展商来自不同国家/地区供观众选择，为高端自由行观众提供旅游灵感和购物乐趣，他们亦可获解答最后一公里的问题。

ITE两天公众日举办80多场旅游讲座是计划旅程的理想之选，演讲厅经常爆满，多场受欢迎都吸引逾100位观众。香港会议展览中心的设备完善，网上预约不成问题。

[2024 香港 ITE 公众问卷调查：疫后旅客出境旅游偏好 \(qq.com\)](http://qq.com)