

汕尾市在香港国际旅游展上大放异彩

汕尾文旅 2024-06-17 17:44 广东



6月13日，第38届香港国际旅游展在香港会议展览中心盛大开幕。在这场全球瞩目的旅游盛会上，汕尾市文化广电旅游体育局携手香港知名旅行社，以独特的滨海风情和丰富的文化魅力，吸引了无数目光。

亮点一：多元展示，吸引眼球



本次展会汇聚了500余家来自世界各地的参展商，汕尾市展位以其精心策划的展示内容，针对香港市场的特点，展示了汕尾的滨海旅游资源、优惠政策和投资环境。同时，一系列独具匠心的文创产品，更是让参观者驻足流连，深入了解汕尾的旅游景点和特色美食。

亮点二：热情交流，深化理解



汕尾市文化广电旅游体育局的工作人员以饱满的热情，向参观者详细介绍了汕尾的区位优势、旅游业态和营商环境，与参观者进行了深入的交流和探讨。

亮点三：专题推介，展现魅力



展会期间，汕尾市文化广电旅游体育局举办了一场别开生面的文旅专题推介会。副局长谢斯滢向参会者展示了汕尾的非遗文化和旅游线路，诚挚邀请香港地区的商家企业和文旅业界同仁，加入汕尾文旅产业的发展，共同探索合作的无限可能。

亮点四：战略合作，共谋发展



在推介会上，汕尾市文化广电旅游体育局与多家知名旅游企业签订了合作框架协议，联合组建了汕尾-港珠澳旅游联盟。这一举措标志着双方将携手打造一系列具有汕尾特色的旅游产品，推动港珠澳地区的旅行社在汕尾设立分社，向港珠澳地区推广汕尾的优质旅游资源。

展望未来：深化合作·提升品牌



通过这一系列的合作与推广活动，汕尾市旨在优化旅游市场的发展模式，深化农文旅融合发展，探索全域农文旅融合发展的新路径。同时，巩固并拓宽港澳入境旅游市场，推动汕尾与港珠澳地区文旅企业形成“线路互通、游客互送、资源共享”的跨区域合作格局，提升汕尾旅游品牌在港珠澳地区的知名度和市场占有率。

供稿：交流合作与推广科

汕尾文旅：<https://mp.weixin.qq.com/s/zrHOPGh9MgnO-DgXxxSjig>