

港人外遊 | 公眾日6.3萬人入場按年升12% 旅遊展增21參展地 不乏年長客查詢

■ 商業

撰文：李智賢

發布時間：2024/06/17 14:53



▲ 香港國際旅遊展昨閉幕，主辦單位指最後兩天的公眾日有6.3萬人次入場，較去年增長約12%。（李智賢攝）

一連4天在灣仔會展舉行的香港國際旅遊展2024（ITE）昨閉幕，約500家參展商分別來自60多個國家及地區，今年增加21個新參展地，包括保加利亞、克羅地亞、古巴、埃塞俄比亞等。展商大多表示天雨對生意有一定影響，但不算嚴重，而查詢或光顧的顧客亦偏向是50歲以上的較年長者。有展商指去年報復式旅遊帶來很大生意增長，今年則稍為回落，但成績依然理想。

父親節 | 新地十五商場推活動及優惠 料生意額及人流微升

公眾日6.3萬人入場按年升12%

香港國際旅遊展已是第38屆，主辦單位匯眾展覽服務有限公司稱，香港國際旅遊展正繼續朝「全面復甦」進發，今年已是疫後第4次在會展舉辦實體展，展廳由去年的4個增至今年的5個，首兩天的專業日約有7,000位業界專業人士入場，較去年增長18%；而其後兩天的公眾日則有6.3萬人次入場，較去年增長約12%。

據主辦單位提供數據，2019年的國際旅遊展有675家參展商，今年約500家，已回到疫前的74%。2019年業界專業人士入場為11,613人，今年為7,000人，回到疫前的60%；2019年高端自由行人場人數為73,665人，今年為63,000人，回到疫前的86%。

今年主題是「重新探索世界」，因此也增加了21個新參展國家及地區，其中半數來自亞洲以外，包括保加利亞、克羅地亞、古巴、埃塞俄比亞、約旦、哈薩克等，這些全新參展的地區符合重新探索世界的主題。

旅遊電話上網卡 看好暑假檔期

推出無國界旅遊電話上網卡AIRSIM的信京電訊的董事林雅菲表示，去年通關後香港出現報復式外遊潮，因此去年該公司生意非常好。「AIRSIM支援130多個國家及地區，根據數據，去年最多港人去了日本、中國內地旅遊，尤其AIRSIM也支援1天的短途旅行，就算只是北上遊玩1天也能使用，因此吸引很多使用者。」

她指今次旅遊展遇上惡劣天氣，多少也會影響入場人數，但整體而言生意維持到去年水平。「感覺沒有去年那麼報復式」，她估計一來是去年出埠太多，一些港人減少了外遊的意欲，另一方面也可能是消費者對AIRSIM多了了解，知道不用在旅遊展也能買到該公司產品。因此她並不擔心今年生意，並對暑假等檔期生意依然有信心。



▲ 信京電訊董事林雅菲表示，也許今年港人有點旅遊疲勞，因此生意沒去年那麼火，而且惡劣天氣也對人流生意有一定影響。（李智賢攝）

日本公寓式酒店合一家大小

MIMARU 是日本只有約6年歷史的連鎖公寓式酒店集團，在當地約有27間酒店，主要分布在東京、大阪和京都的景點附近，提供類似於民宿的酒店服務，能一家大小住在有廚房的公寓式房間。集團的品牌及市務發展負責人郝欣悅表示，該公司創辦時剛好遇上疫情，所以也是首次在港參展。

她指由於現在很多到訪日本的旅客都是一家大小、採自由行的方式，因此公寓式酒店符合他們希望有自由和彈性的需求。「我們這次目標，既有尋找本地旅遊代理合作的B2B（企業對企業）業務拓展，也希望開拓消費者B2C（企業對消費者）市場，目前的成績算是超出預期。」她又指，「不少查詢的都不是年輕旅客，反而很多是上了年紀，自由行旅遊並非年輕人專利。」



▲ MIMARU 的品牌及市務發展 負責人郝欣悅稱，公寓式酒店符合不少家庭自由行旅客的需求，首次參展已有大量查詢。（李智賢攝）

香港經濟日報:

<https://inews.hket.com/article/3776751/%E6%B8%AF%E4%BA%BA%E5%A4%96%E9%81%8A%E F%BD%9C%E5%85%AC%E7%9C%BE%E6%97%A56.3%E8%90%AC%E4%BA%BA%E5%85%A5%E5% A0%B4%E6%8C%89%E5%B9%B4%E5%8D%8712- %E3%80%80%E6%97%85%E9%81%8A%E5%B1%95%E5%A2%9E21%E5%8F%83%E5%B1%95%E5 %9C%B0%E4%B8%8D%E4%B9%8F%E5%B9%B4%E9%95%B7%E5%AE%A2%E6%9F%A5%E8%A9% A2>