

首頁 >> 灣區



汕尾市在香港國際旅遊展上大放異彩

2024-06-17 21:20:50

來源：香港商報網

亮點一：多元展示，吸引眼球

本次展會匯聚了500餘家來自世界各地的參展商，汕尾市展位以其精心策劃的展示內容，針對香港市場的特點，展示了汕尾的濱海旅遊資源、優惠政策和投資環境。同時，一系列獨具匠心的文創產品，更是讓參觀者駐足流連，深入了解汕尾的旅遊景點和特色美食。



亮點二：熱情交流，深化理解

汕尾市文化廣電旅遊體育局的工作人員以飽滿的熱情，向參觀者詳細介紹了汕尾的區位優勢、旅遊業態和營商環境，與參觀者進行了深入的交流和探討。

亮點三：專題推介，展現魅力

展會期間，汕尾市文化廣電旅遊體育局舉辦了一場別開生面的文旅專題推介會。副局長謝斯滢向參會者展示了汕尾的非遗文化和旅遊線路，誠摯邀請香港地區的商家企業和文旅業界同仁，加入汕尾文旅產業的發展，共同探索合作的無限可能。

亮點四：戰略合作，共謀發展

在推介會上，汕尾市文化廣電旅遊體育局與多家知名旅遊企業簽訂了合作框架協議，聯合組建了汕尾-港珠澳旅遊聯盟。這一舉措標誌着雙方將攜手打造一系列具有汕尾特色的旅遊產品，推動港珠澳地區的旅行社在汕尾設立分社，向港珠澳地區推廣汕尾的優質旅遊資源。





展望未來：深化合作，提升品牌

通過這一系列的合作與推廣活動，汕尾市旨在優化旅遊市場的發展模式，深化農文旅融合發展，探索全域農文旅融合發展的新路徑。同時，鞏固並拓寬港澳入境旅遊市場，推動汕尾與港珠澳地區文旅企業形成「線路互通、遊客互送、資源共享」的跨區域合作格局，提升汕尾旅遊品牌在港珠澳地區的知名度和市場佔有率。（記者 余麗齡 通訊員 汕尾市文化廣電旅遊體育局）

頂圖：汕尾組團參展香港國際旅遊展

責任編輯：嚴燕紅

香港商報網: https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2024/06/17/content_8643013.html