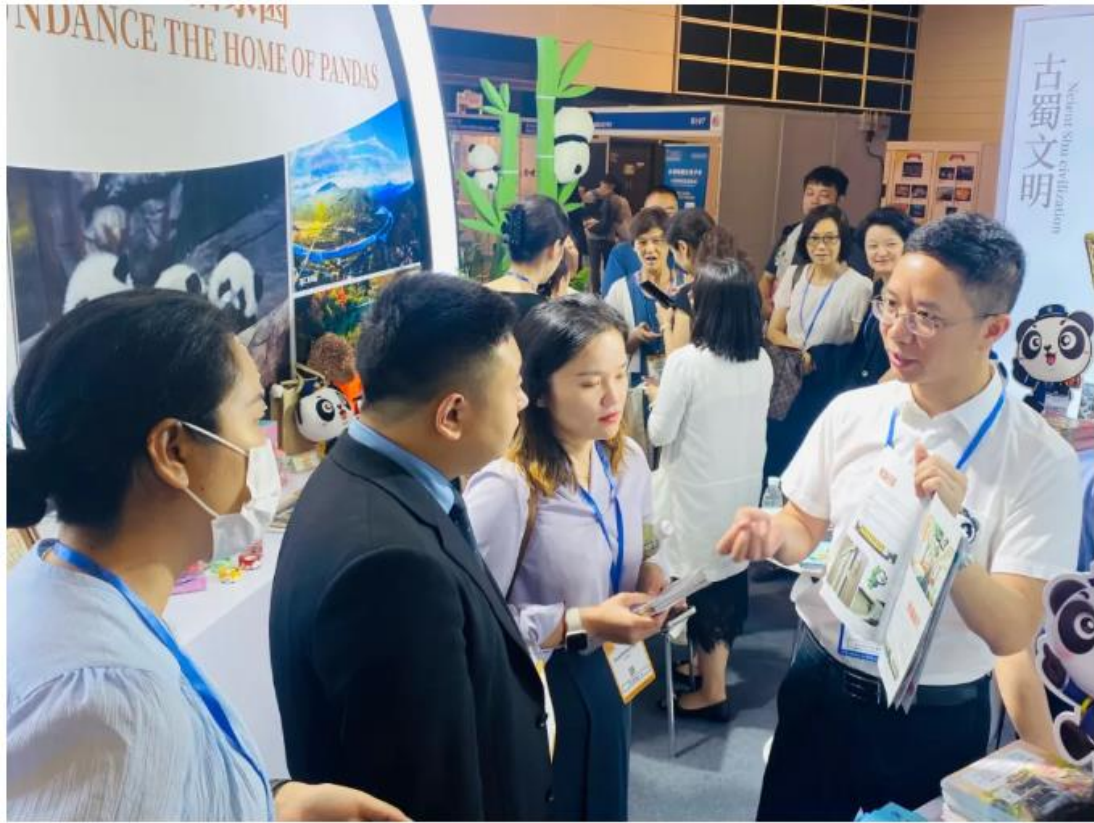


安逸四川，闪耀香江！

四川文旅厅 2024-06-16 18:00 四川



6月13日至16日，第38届香港国际旅游展在香港会议展览中心举办。四川省文化和旅游厅组织了省内入境游旅行社参展，向国内外推介四川丰富的文化和旅游资源及产品。



本次旅展，四川馆以极具辨识度的熊猫造型为主元素，以“天府之国、安逸四川、熊猫家园、古蜀文明”四张名片为特色展区，通过开展四川文旅产品咨询、文创产品展示、宣传资料派发、现场抽奖、四川文旅宣传推介等活动，向港澳和国内外旅行商推介“天府四川熊猫家园”形象，受到旅游业界和众多观展者广泛关注和青睐，前来四川馆参观咨询的同业和观众络绎不绝。

文创展示区，安逸熊猫文创、熊猫双面绣、蜀锦摆件、太阳神鸟书签、三星堆人偶盲盒等四川特色文创产品，获得了众多前来咨询人士的积极反馈，发出了四川文化和旅游好声音、讲述了四川文化和旅游好故事，展示了四川文化和旅游好形象。

香港中国旅游协会会长吴熹安先生在参观四川展馆时表示：香港与四川的交流和合作不断深化，我们期待与四川省文化和旅游厅及四川省旅行社协会等机构开展更多合作交流，共同提升旅游服务的质量和水平，进一步扩大双方游客数量。



6月13日下午，“天府四川熊猫家园”文化和旅游（香港）推介活动在四川馆举办。会上，四川文旅推介官向香港旅游业界推介“天府之国、安逸四川、熊猫家园、古蜀文明”四大国际文化旅游名片、“金熊猫奖”IP以及旅游设施服务和入境游便利化措施。

随团前往参展的四川康辉国际旅行、四川省中国青年旅行社、四川鼎龙国际旅行社、成都中国青年旅行社有限公司、成都奥特斯旅游开发有限公司等入境游旅行社，向参展商推介了四川旅游资源和线路产品。多名其他国家和地区的参展旅行商在四川展馆交流时表示，四川旅游资源丰富，十分令人神往，尤其是免签政策、入境便利措施等提升了来川旅游吸引力。



展会期间，四川文旅代表团与香港贸易发展局进行座谈交流，介绍了四川文旅品牌及“金熊猫奖”，了解学习IP授权和文创产业发展的经验，针对两地非遗IP资源合作、文创产品开发、旅游宣传推广等事宜进行探讨。香港贸易发展局商品贸易及创新副总监李家邦表示，香港贸易发展局作为推动香港对外贸易、经济合作的机构，多年来一直致力发挥桥梁角色，协助促进跨区域的知识产权贸易发展。希望通过搭建香港国际授权展作为一个商机及平台，加强川港文旅IP授权合作，帮助四川文旅企业拓展国际业务。

四川文旅代表团一行还拜访了亚洲旅游交流中心主任张栋，四川省文化和旅游厅副厅长袁艺介绍了“巴蜀文旅全球推广计划”“金熊猫奖全球推广计划”，就推动四川与香港之间文化交流与旅游合作交换意见。张栋表示，四川文化底蕴深厚、旅游资源丰富，亚洲旅游交流中心将发挥积极作用，推动四川与香港之间的文旅领域深化交流合作，进一步助力入境旅游发展。袁艺表示，香港一直以来都是四川入境旅游市场的主要客源地，今年以来，四川入境旅游市场强劲复苏，随着成都直通香港高铁的开通及四川入境游便利化措施出台，持续促进入境旅游发展，来四川考察和旅游度假的港澳游客日益增多，希望川港文旅业界密切联系，开展互推互介，共同促进交流合作。



此外，四川文旅代表团一行还与香港当地主要经营四川旅游线路产品的旅行社进行交流，介绍了四川入境游奖励政策，并推介四川文旅品牌、资源，介绍四川入境游便利化措施等，有效推动两地文化旅游业友好交流与合作。

香港中国旅游出版社、中国国旅（香港）旅行社有限公司、中国青年旅行社（香港）有限公司、韶华旅行社（香港）有限公司、香港永东旅行社、香港味力之旅、新怡旅游等参展旅行社代表纷纷表示，通过本次展会，我们不仅拓展了专业交易业务，还更加提振了香港旅行社对四川产品的信心，为下一步积极发展四川旅游业务，提供了有力的支撑。

四川文旅厅：<https://mp.weixin.qq.com/s/jSH5HKrhUTdP205adfN--Q>